

4255 THECOO株式会社

2026年12月期 第2四半期決算

THECOO

「できっこない」に挑み続ける

大幅な増収増益、営業益10倍増

売上高

2,827

百万円

+28.6%

営業利益

307

百万円

-

経常利益

319

百万円

+922.7%

中間純利益

269

百万円

+939.2%

今回のポイント

① 2Q累計：増収増益、営業益10倍増

売上高は前年同期比+28.6%の28億27百万円。営業利益は同10倍超の3億7百万円となり大幅増益。売上総利益率も44.8%から50.9%へ向上した。

② 通期予想を大幅上方修正

26/12期は売上高が前期比+27.1%増の61億円、営業利益は+255.1%増の7億円を予想。ファン数の想定以上の増加が牽引する。

③ 両事業とも増収、利益体質が改善

ファンビジネスプラットフォーム事業は27.9%増収・大幅増益。デジタルマーケティング事業も31.3%増収で、営業損失も縮小した。

事業概要

情報・通信業

ファンコミュニティプラットフォーム「Fanicon」を運営するファンビジネスプラットフォーム事業、及びインフルエンサーを活用した「デジタルマーケティング事業」を展開。

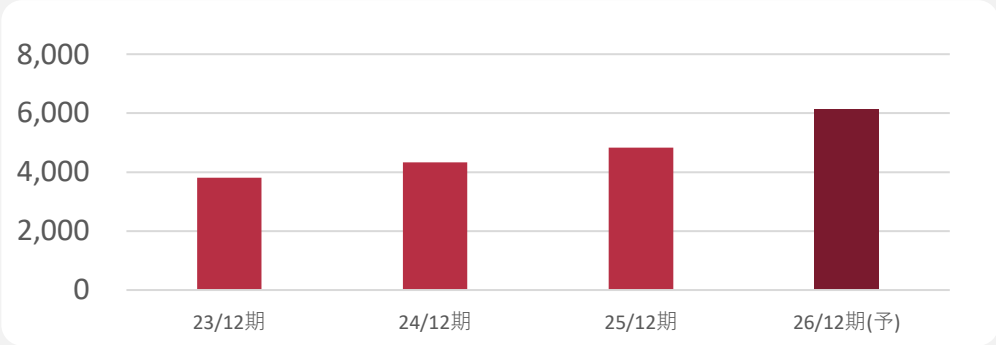
2Q累計業績 前年同期比較

単位：百万円

	25/12期 2Q	26/12期 2Q	増減率
売上高	2,199	2,827	+28.6%
営業利益	24	307	-
経常利益	31	319	+922.7%
中間純利益	25	269	+939.2%

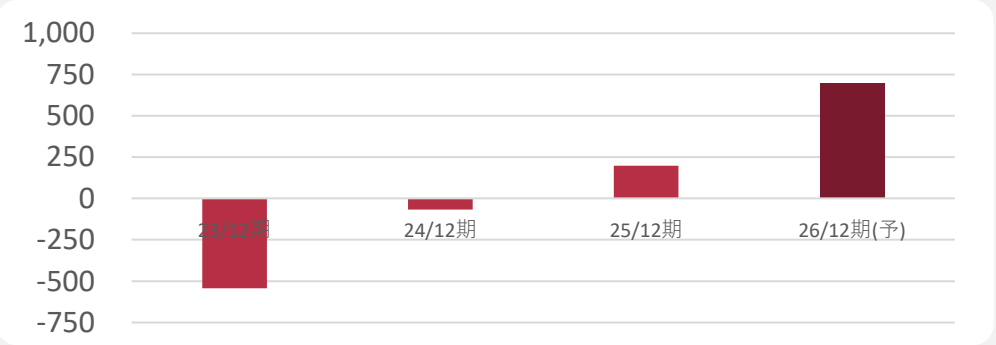
売上高 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



営業利益 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



通期予想に対する進捗率

単位：百万円

	2Q実績	通期予想	進捗率	通期 前期比
売上高	2,827	6,140	46.0%	+27.1%
営業利益	307	700	43.9%	+255.1%
経常利益	319	720	44.3%	+233.9%
純利益	269	610	44.1%	+249.6%

[詳細はこちら](#)

平良代表取締役CEOからのメッセージ

Q：中間決算の評価と事業動向

中間期は大幅な増収増益となりました。2Qが1Q比で横ばいとなったのはデジタルマーケティング事業の季節要因によるもので、主力のファンビジネスプラットフォーム事業は増収増益と、中期的な成長基調を維持しています。ファン数も、多ジャンルへのアイコン分散やイベント施策、ファンベース拡大などにより大きく伸長しています。

Q：今後の事業展開

スポーツ分野を強化するとともに、海外では韓国を中心に展開を進め、新規事業についても検討を進めています。

Q：通期予想の上方修正と中期的な見通し

想定を上回るファン数の増加と適切な価格設定による収益性向上を背景に、通期予想を大幅に上方修正しました。今後も売上成長を継続しつつ、先行投資を行いながら営業利益率10%程度を維持する方針です。中期計画は2027年度中の公表を目指します。

Q：株主・投資家へのメッセージ

既存事業の成長と新規投資を両立させ、売上・利益の拡大と財務体質の改善を進めます。その成果を株主還元や株価向上につなげ、企業価値の一層の向上を目指します。

[詳細はこちら](#)